

FENSTER IN DIE REGIONEN / FENÊTRES SUR LES RÉGIONS

SUCHTHILFE IM KANTONSSPITAL LIESTAL

Die Früherfassung von Menschen mit problematischem Alkoholkonsum ist ein zentrales Thema in der Suchthilfe. Der Stiftung Blaues Kreuz beider Basel / MUSUB ist es gelungen, mit dem Kantonsspital Liestal eine Zusammenarbeitsvereinbarung zu schliessen, wonach das Blaue Kreuz dort neu eine wöchentliche Konsumsprechstunde anbietet. Patientinnen und Patienten mit einem risikoreichen Alkohol- oder Drogenkonsum werden von den behandelnden Ärztinnen und Ärzten des Kantonsspitals direkt angesprochen und motiviert, an einem Beratungsgespräch im Kantonsspital teilzunehmen. Willigt die Patientin oder der Patient in eine Beratung ein, wird ein Termin mit der Fachstelle des Blauen Kreuzes in Liestal vereinbart.

Die Konsumsprechstunde im Spital findet jeweils am Donnerstagnachmittag in einem extra dafür zur Verfügung gestellten Raum statt. Das Angebot wurde Ende 2023 lanciert und ist hervorragend angelaufen: Die Sprechstunden sind für die nächste Zeit praktisch ausgebucht!



BROCKI-WEIHNACHTSMÄRKTE

Die Weihnachtsmärkte in den Brockis des Blauen Kreuzes St. Gallen – Appenzell sind jedes Jahr ein Höhepunkt, den wir mit viel Engagement, Freude und Einsatz vorbereiten. Die Vorbereitungen beginnen jeweils am Vorabend der Eröffnung nach Ladenschluss, wenn zahlreiche freiwillige Helferinnen und Helfer bis spät in die Nacht am Aufbau der Märkte arbeiten. Um auf den Weihnachtsmarkt aufmerksam zu machen, haben wir rund 70 000 Flyer an die Haushalte rund um unsere Standorte St. Gallen, Berneck und Gais verschickt. Zusätzlich werben wir über unsere digitalen Kanäle sowie mit Flyern, Mundpropaganda und Plakaten.

Am ersten Verkaufstag erleben die Brockis in der Regel eine Umsatzsteigerung von 50 bis 100 Prozent im Vergleich zu einem normalen Samstag, was einen Grossteil der Werbekosten deckt. Die Werbung lockt viele neue Kundinnen und Kunden an, die nicht nur einkaufen, sondern oft auch Waren spenden. Besonders gefreut hat uns ein Social-Media-Beitrag von Radio FM1, der ein Hochzeitskleid mit Weihnachtskugeln aus der Brocki St. Gallen zeigte – ein starkes Bild für das vielfältige Angebot unserer Weihnachtsmärkte!

AIDE EN MATIÈRE DE DÉPENDANCE À L'HÔPITAL CANTONAL DE LIESTAL

La détection précoce des personnes ayant une consommation problématique d'alcool est un thème central de l'aide en matière de dépendance. La fondation Croix-Bleue des deux Bâle / MUSUB a réussi à conclure un partenariat avec l'hôpital cantonal de Liestal, grâce auquel elle propose désormais une consultation hebdomadaire sur la consommation. Les patients présentant une consommation d'alcool ou de drogues à risque sont désormais directement abordés par les médecins traitants de l'hôpital cantonal et encouragés à participer à un entretien de conseil à l'hôpital. Si le patient accepte de recevoir des conseils, un rendez-vous est fixé avec le service spécialisé de la Croix-Bleue à Liestal.

La consultation de consommation à l'hôpital se tient le jeudi après-midi dans une salle mise à disposition à cet effet. Cette offre a été lancée à la fin de l'année dernière et a connu un excellent démarrage: les consultations sont pratiquement complètes pour les prochaines semaines!

MARCHÉS DE NOËL DANS LES BROCANTES

Les marchés de Noël des brocantes de la Croix-Bleue Saint-Gall - Appenzell sont chaque année un moment fort que nous préparons avec beaucoup de joie et d'engagement.

Les préparatifs commencent toujours la veille de l'ouverture, après la fermeture du magasin, et les nombreux bénévoles travaillent jusque tard dans la nuit pour organiser les stands. Pour attirer l'attention sur le marché de Noël, nous avons envoyé près de 70 000 flyers aux ménages des environs de nos sites de Saint-Gall, Berneck et Gais. De plus, nous faisons de la publicité via nos canaux numériques ainsi qu'au moyen de flyers, d'affiches et par le bouche à oreille.

Le premier jour de vente, les brocantes enregistrent généralement une hausse de leur chiffre d'affaires de 50 à 100 % par rapport à un samedi normal, ce qui couvre une grande partie des frais publicitaires. La publicité attire une nouvelle clientèle nombreuse qui non seulement fait ses achats, mais donne aussi souvent des marchandises. Nous avons été particulièrement ravis d'entendre un reportage de Radio FM1 montrant une robe de mariée ornée de boules de Noël venue tout droit de la brocante de Saint-Gall - une belle image de l'offre variée de nos marchés de Noël!